



## 『2012年珠寶首飾產業發展高峰會議 - 香港』 之 【開拓國內市場經驗分享會】

歐美珠寶市場疲弱，而中國內銷市場發展則一枝獨秀，潛力龐大，吸引愈來愈多珠寶企業轉戰內銷；然而，內銷的商業文化及網路管道獨特，同業要成功開拓內地市場，需克服不少困難。一直從事製造加工的同業，更要投入加倍的時間和資源，部署人員培訓、品牌建立、市場推廣、分銷網路的策略等。

『寶琳集團』用短短幾年時間於水貝成功開發「寶琳國際珠寶交易中心一期、二期」及獨有的「寶琳珠寶酒店」，在珠寶業內已名聲在外。為協助業界瞭解更多有關珠寶內銷的資訊，本會將於7月20日舉辦【開拓國內市場經驗分享會】，特邀『寶琳國際珠寶交易中心』鐘亞健先生為同業分享珠寶企業國內投資拓展的經驗及心得體會。有關分享會詳情如下：

日期	: 2012年7月20日(星期五)
時間	: 下午2時30分至5時
地點	: 紅磡民裕街51號凱旋工商中心第二期二樓G室(HKJMA會址)
分享題目	: (1) 國內市場的概況及市場細分 (2) 各地的文化差異及珠寶區域品牌 (3) 香港珠寶企業進駐內地市場所遇問題及解決方案 (4) 珠寶業進駐深圳水貝的優勢
講者	: 寶琳國際珠寶交易中心副總經理鐘亞健先生
語言	: 廣東話
費用	: 全免

本會現誠邀有意發展國內市場的珠寶同業，親臨是次分享會，並與行家面對面直接交流。如閣下有興趣參加上述分享會，請於**2012年7月18日(星期三)或之前**填妥附頁之回條，並傳真至本會會員部(傳真: 2362 3647)。如有任何查詢，請與本會會員部孫小姐(Ran)【電話: 2122 5054】或潘小姐(Tina)【電話: 2122 5011】聯絡。

香港珠寶製造業廠商會  
總經理 張士昆 謹啟  
2012年7月11日

主辦機構 Event Organizer



資助機構 Subvented by



贊助機構 Event Sponsor(s)



支持機構 Supporting Organizations

